



Р Е Ш Е Н И Е

СОВЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КОРЕНОВСКИЙ РАЙОН

от 25.11.2015

№ 27

г. Кореновск

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в муниципальном образовании Кореновский район, вдоль федеральной автомобильной дороги А-160 «Майкоп – Усть-Лабинск – Кореновск»

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», письмом департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края №71-8599/15-04-01 от 12 октября 2015 года о согласовании схем размещения рекламных конструкций Совет муниципального образования Кореновский район РЕШИЛ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций в муниципальном образовании Кореновский район, вдоль федеральной автомобильной дороги А-160 «Майкоп – Усть-Лабинск – Кореновск» (приложение).

2. Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Совета муниципального образования Кореновский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением решения возложить на комиссию Совета муниципального образования Кореновский район по вопросам промышленности, строительства, транспорта, связи, ЖКХ и топливно-энергетического комплекса (Соловьев).

4. Настоящее решение вступает в силу после его опубликования.

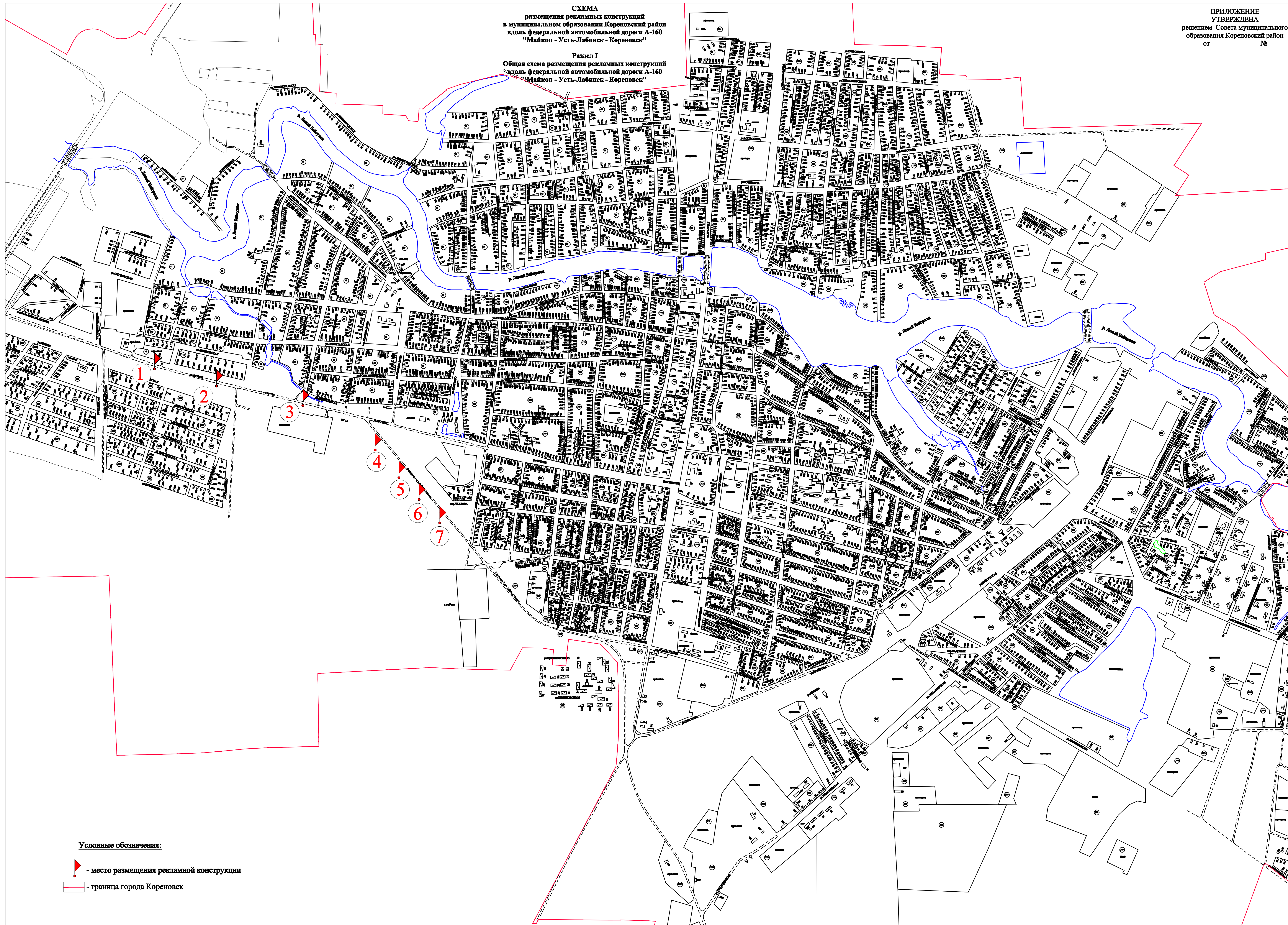
Глава
муниципального образования
Кореновский район
С.А. Голобородько

Председатель Совета
муниципального образования
Кореновский район
В.В. Слепухин

СХЕМА
размещения рекламных конструкций
в муниципальном образовании Кореновский район
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"

Раздел I
Общая схема размещения рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"

ПРИЛОЖЕНИЕ
УТВЕРЖДЕНА
решением Совета муниципального
образования Кореновский район
от _____ № _____



Условные обозначения:

-  - место размещения рекламной конструкции
-  - граница города Кореновск

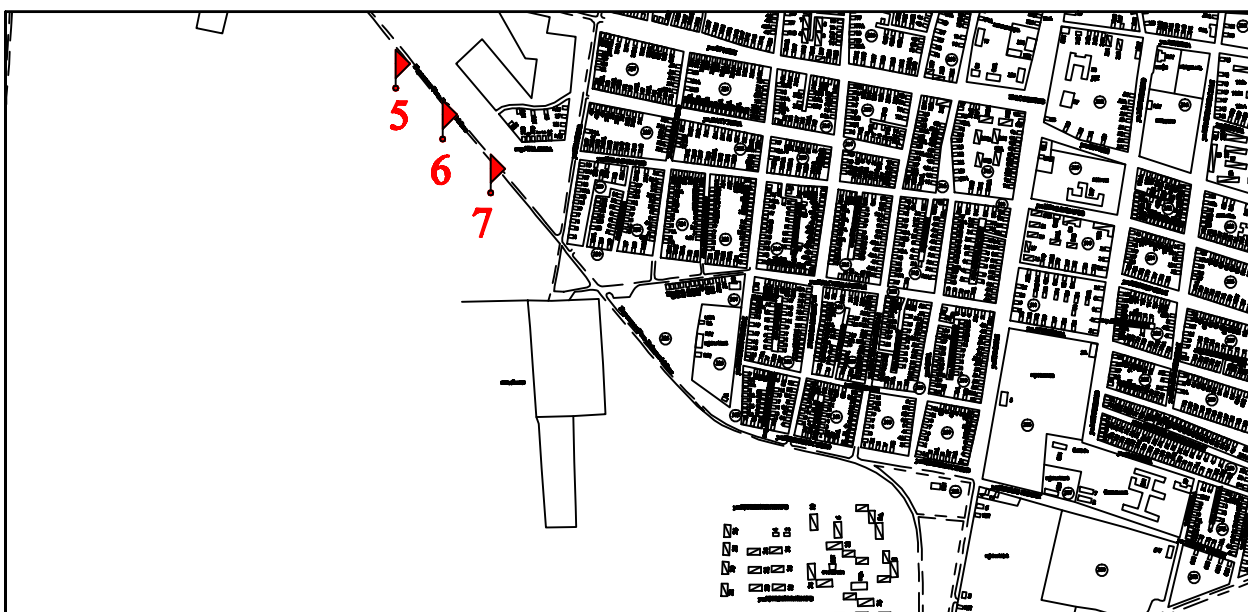
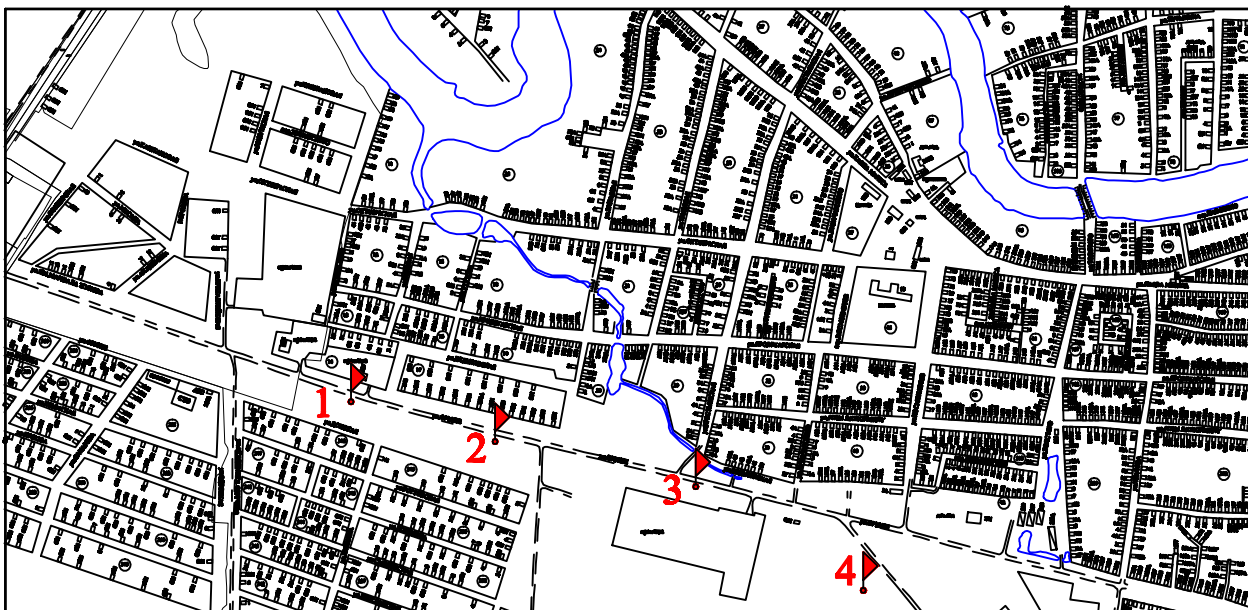
Раздел II

**Перечень рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"**

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м.	Адрес рекламной конструкции, км +	Категория земель участков	Способ доведения до потребителей рекламных сообщений
1	Щит 6х3 м.	2	36	131+682 слева	Земли населенных пунктов	Неподвижный
2	Щит 6х3 м.	2	36	131+420 слева	Земли населенных пунктов	Неподвижный
3	Щит 6х3 м.	2	36	130+918 слева	Земли населенных пунктов	Неподвижный
4	Щит 6х3 м.	2	36	130+026 слева	Земли населенных пунктов	Неподвижный
5	Щит 6х3 м.	2	36	129+913 слева	Земли населенных пунктов	Неподвижный
6	Щит 6х3 м.	2	36	129+813 слева	Земли населенных пунктов	Неподвижный
7	Щит 6х3 м.	2	36	129+713 слева	Земли населенных пунктов	Неподвижный

Раздел III

**Схема размещения рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"**

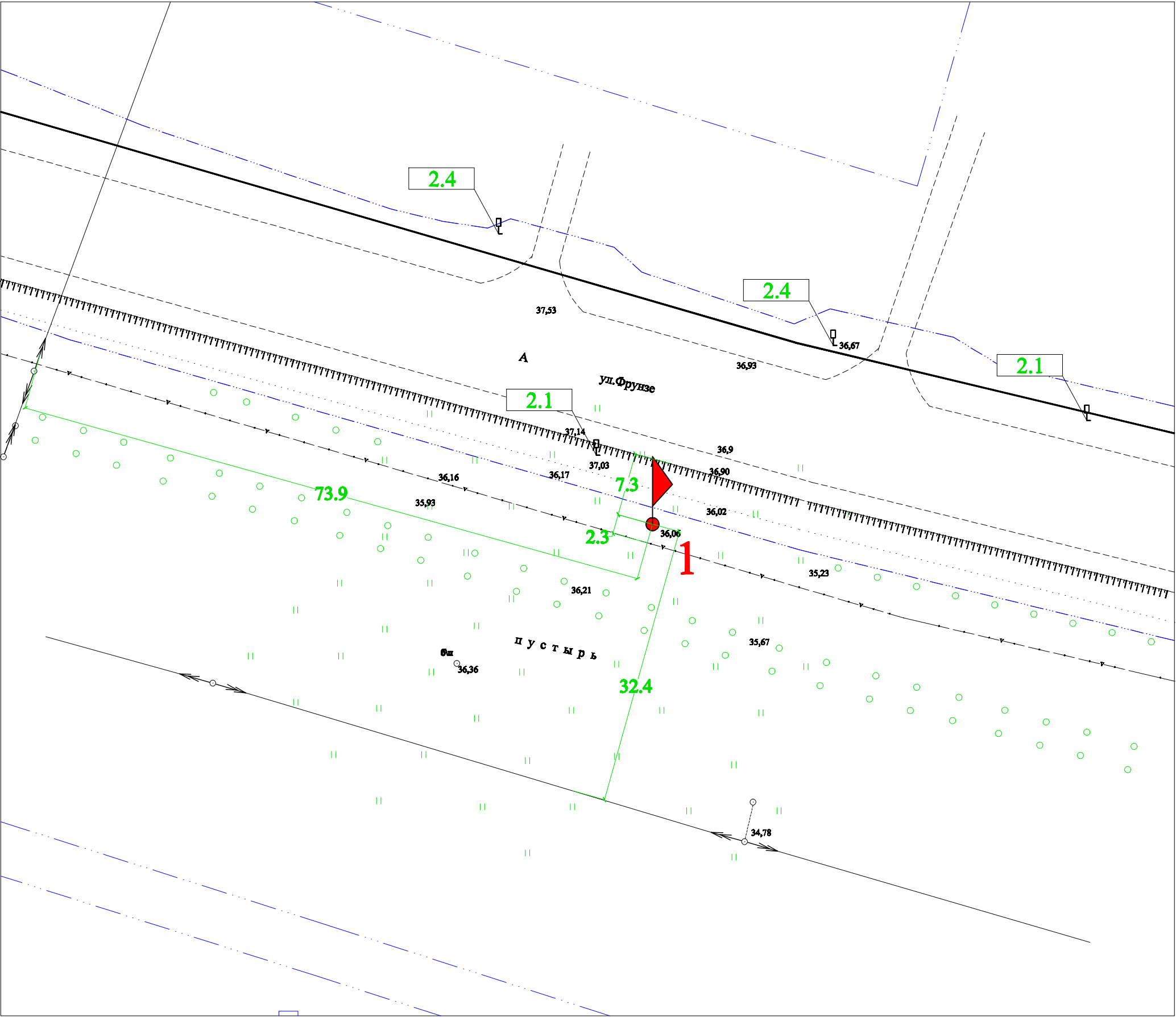


Условные обозначения:

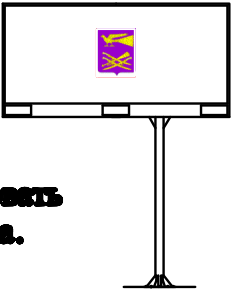


- место размещения рекламной конструкции

4
Раздел IV
Карта размещения рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"



- 2.1 дор. знак, установленный в соответствии с проектом
- 2.1 дор. знак, установленный не в соответствии с проектом
- 2.1 дор. знак, проектируемый



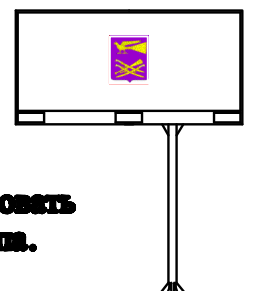
Примечание: использовать щит 6х3 м. данного типа.

**Карта размещения рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"**

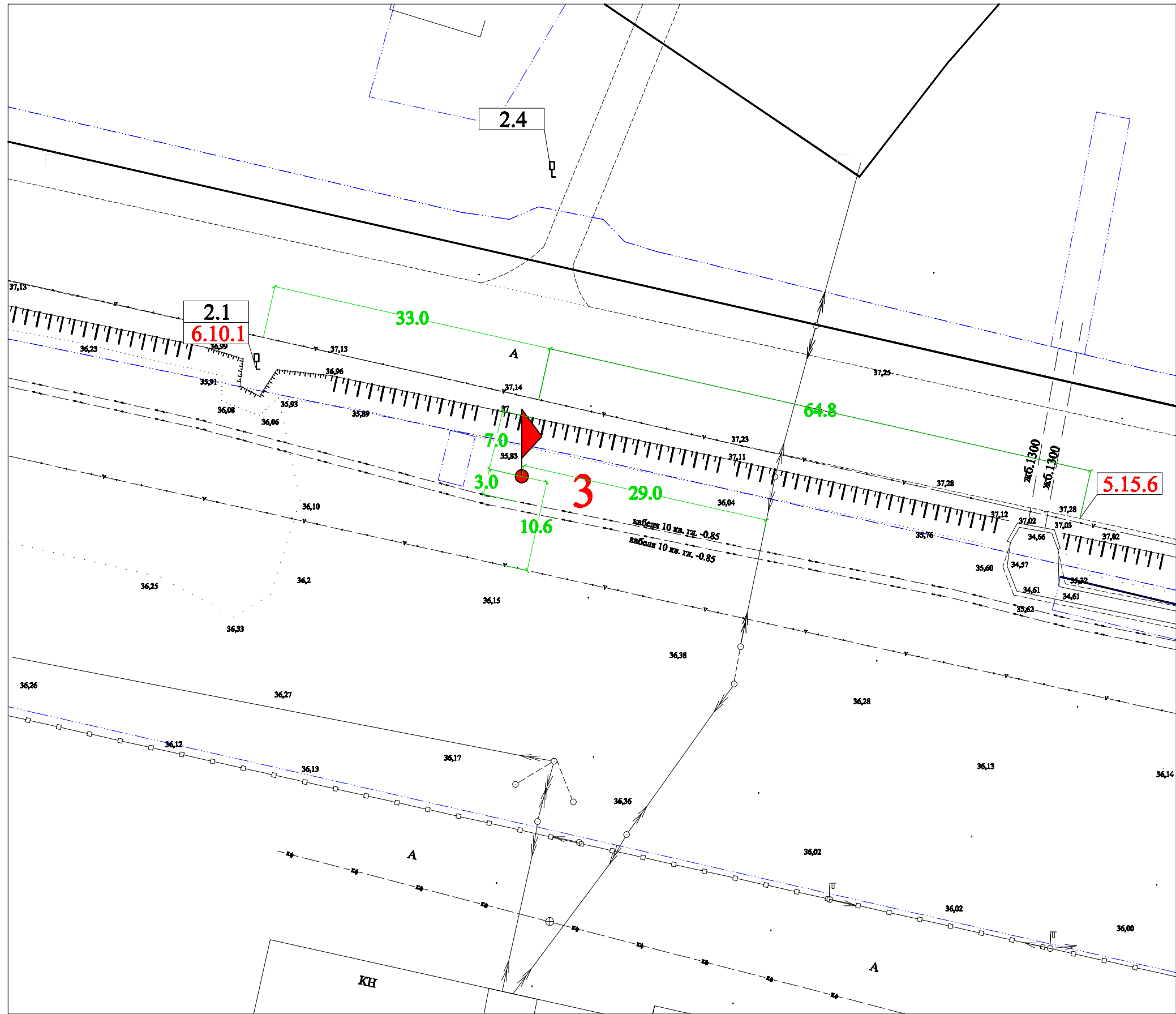


- | | |
|-----|---|
| 2.1 | дор. знак, установленный в соответствии с проектом |
| 2.1 | дор. знак, установленный не в соответствии с проектом |
| 2.1 | дор. знак, проектируемый |

**Примечание: использовать
щит 6х3 м. данного типа.**

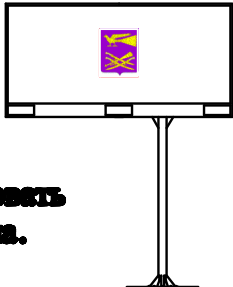


6
Раздел IV
Карта размещения рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"

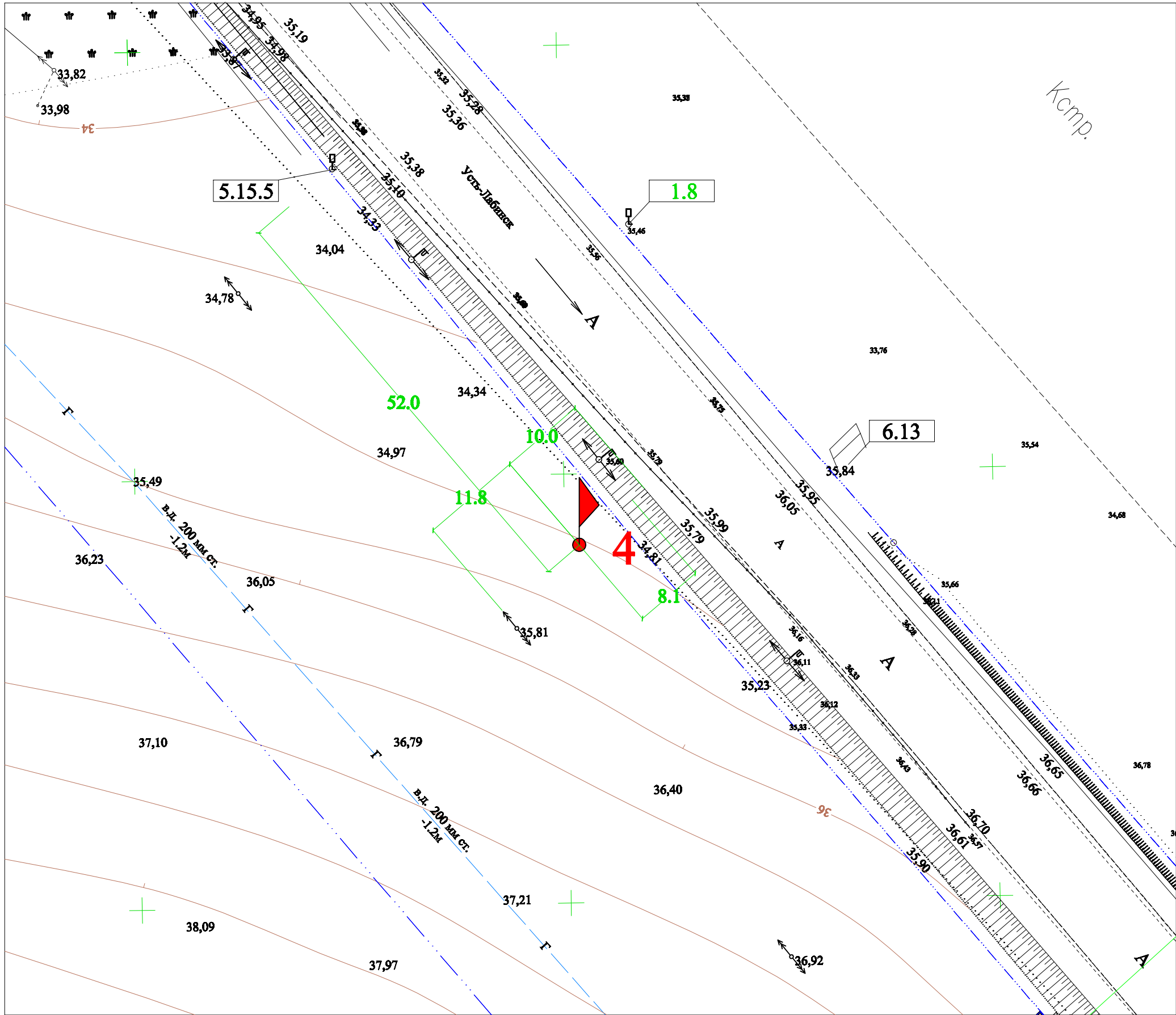


- 2.1 дор. знак, установленный в соответствии с проектом
- 2.1 дор. знак, установленный не в соответствии с проектом
- 2.1 дор. знак, проектируемый

Примечание: использовать щит 6х3 м. данного типа.

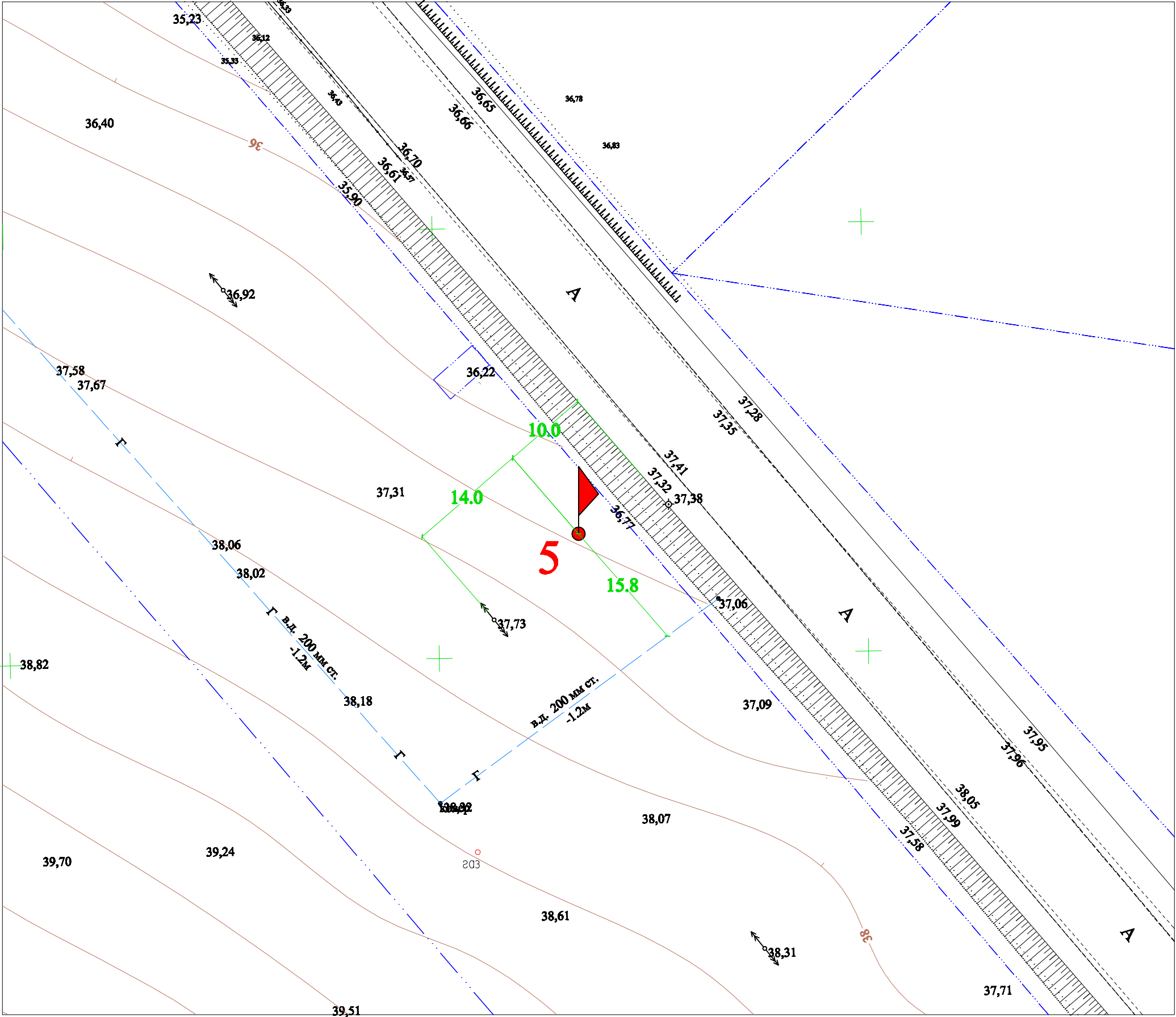


7
Раздел IV
Карта размещения рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"



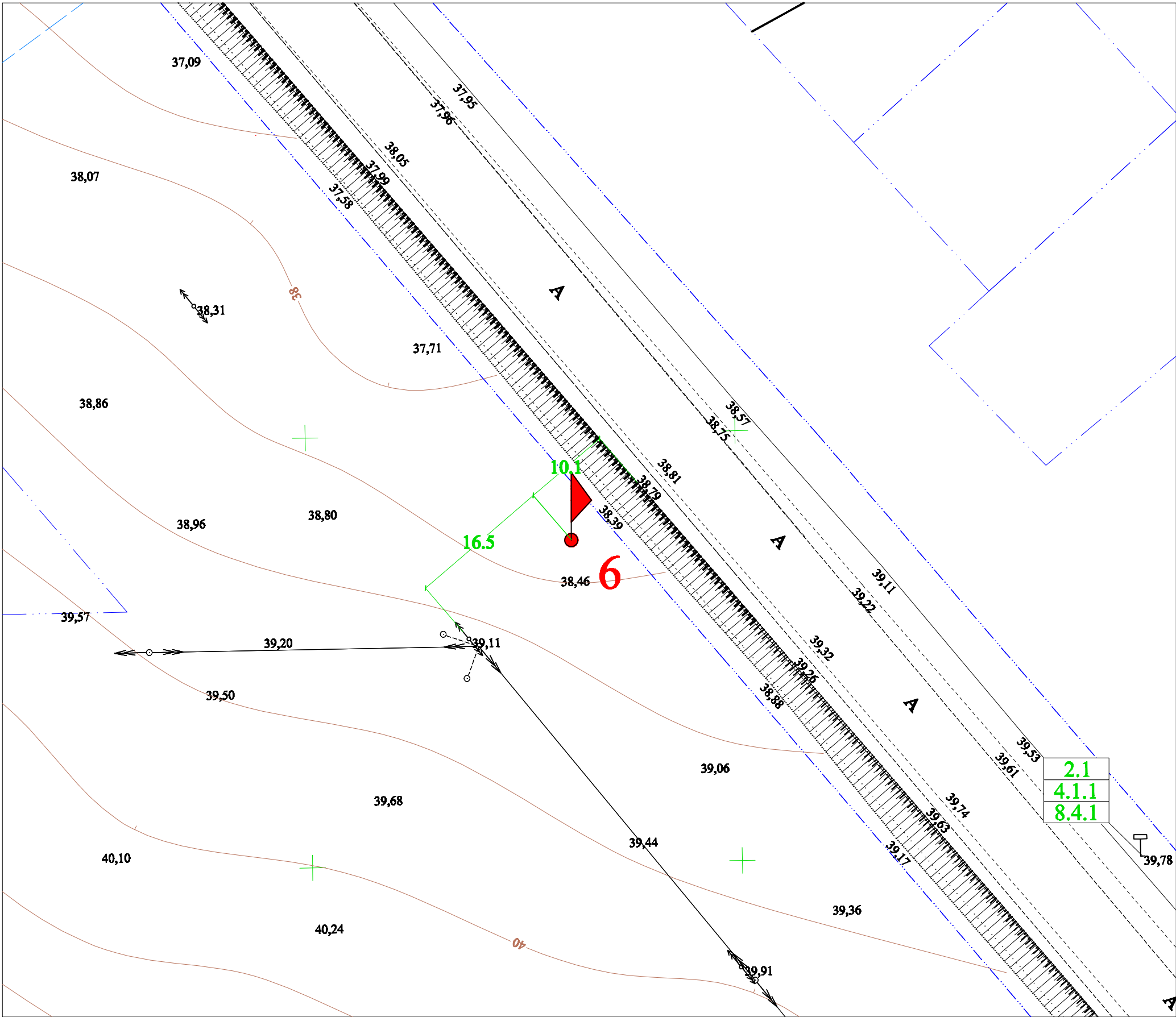
- 2.1 дор. знак, установленный в соответствии с проектом
- 2.1 дор. знак, установленный не в соответствии с проектом
- 2.1 дор. знак, проектируемый

8
Раздел IV
Карта размещения рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"



- 2.1 дор. знак, установленный в соответствии с проектом
- 2.1 дор. знак, установленный не в соответствии с проектом
- 2.1 дор. знак, проектируемый

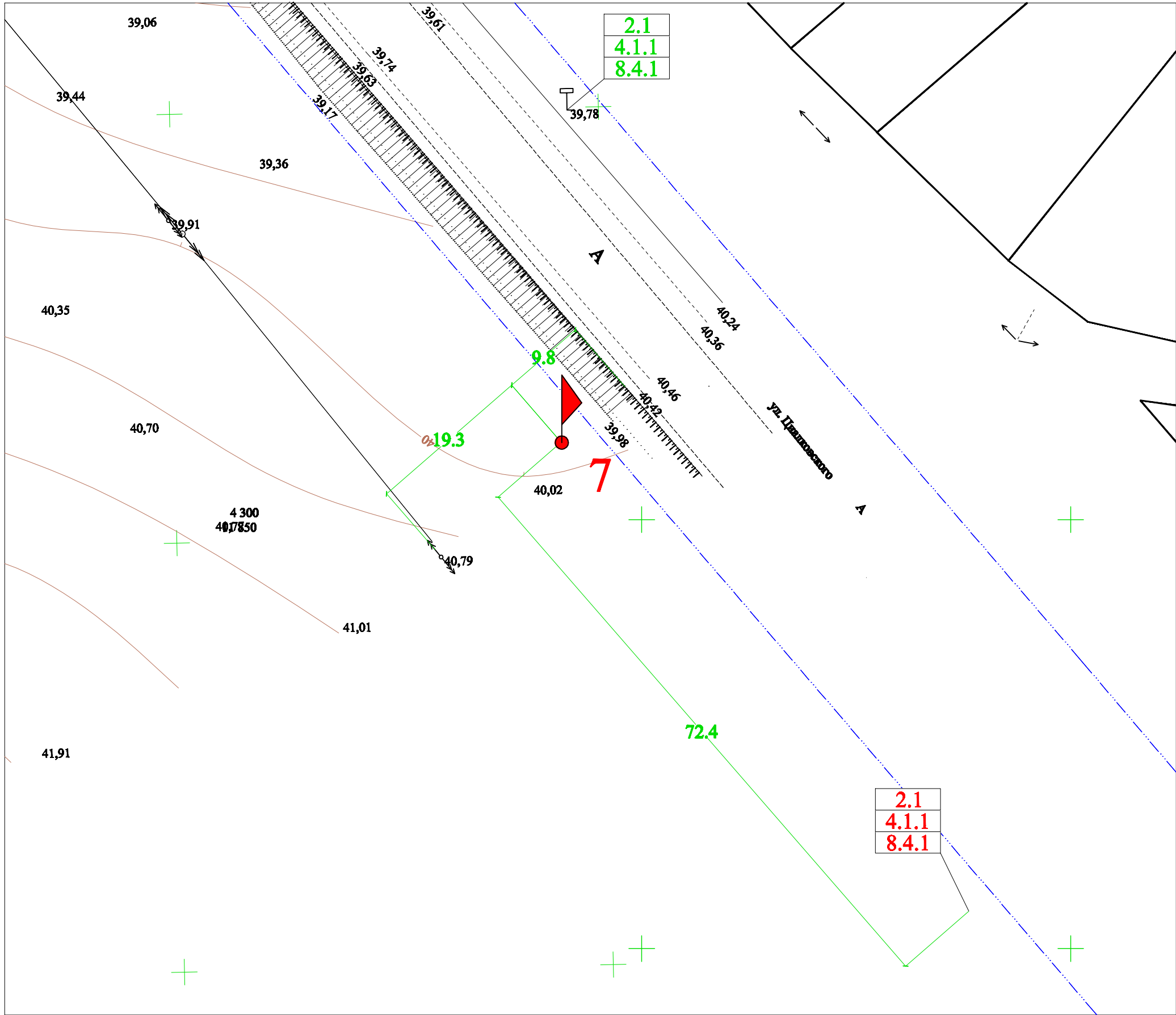
9
Раздел IV
Карта размещения рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"



- 2.1 дор. знак, установленный в соответствии с проектом
- 2.1 дор. знак, установленный не в соответствии с проектом
- 2.1 дор. знак, проектируемый

2.1
4.1.1
8.4.1

10
Раздел IV
Карта размещения рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"

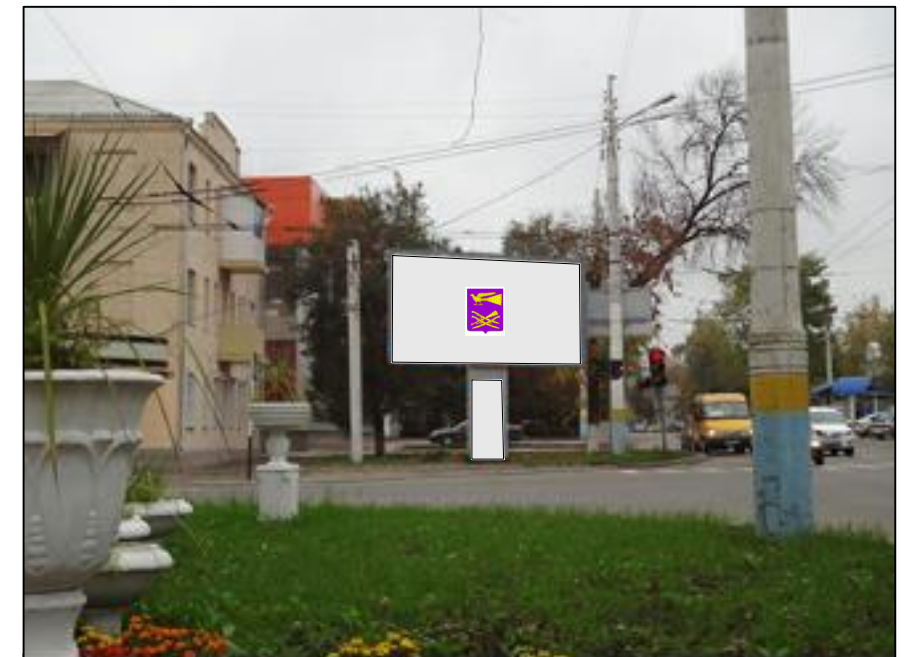
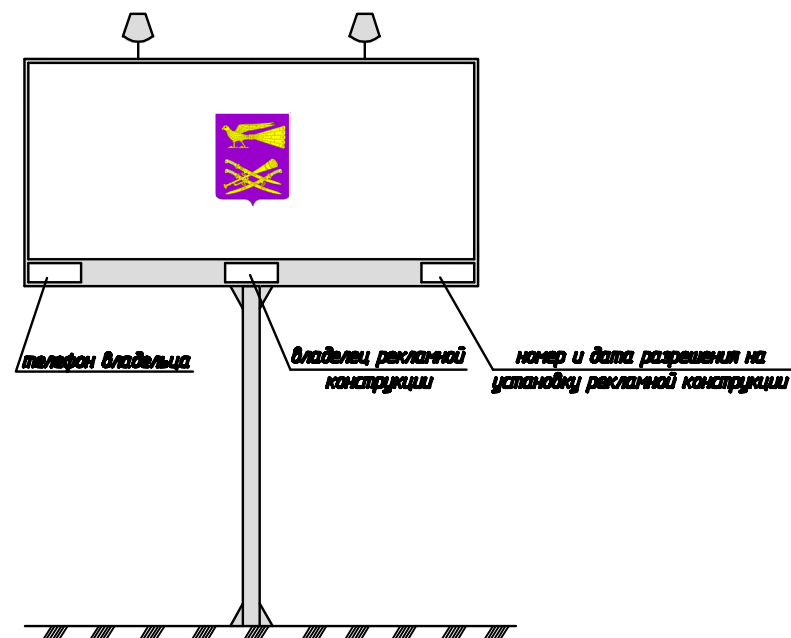
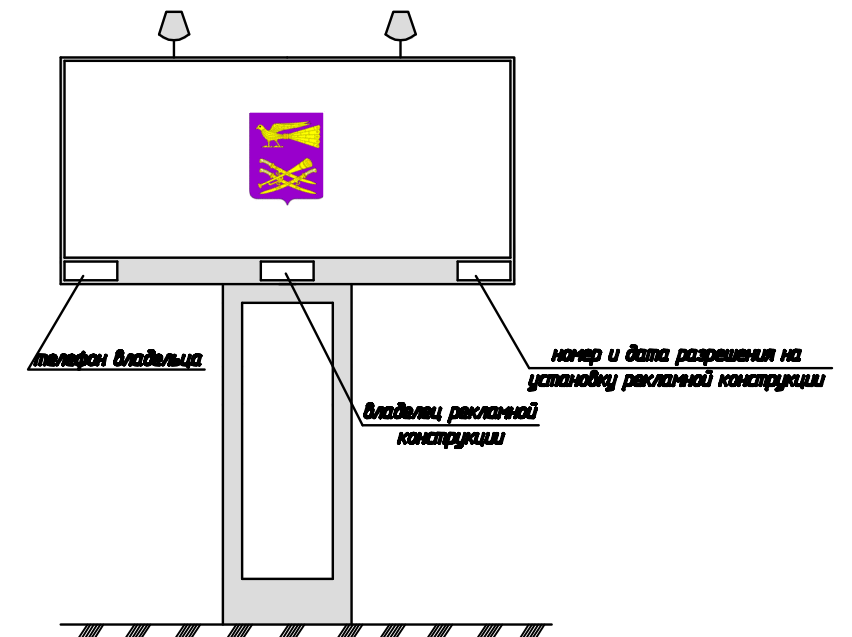


- | | |
|-----|---|
| 2.1 | дор. знак, установленный в соответствии с проектом |
| 2.1 | дор. знак, установленный не в соответствии с проектом |
| 2.1 | дор. знак, проектируемый |

**Типы и виды рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"**

Щит 6 х 3 м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 6 х 3 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 6 х 3 м должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.



Технические характеристики рекламных конструкций вдоль федеральной автомобильной дороги А-160 "Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"

Щит 6 х 3 м – рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 м лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Опорная стойка закрыта пилоном для размещения социальной рекламы.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

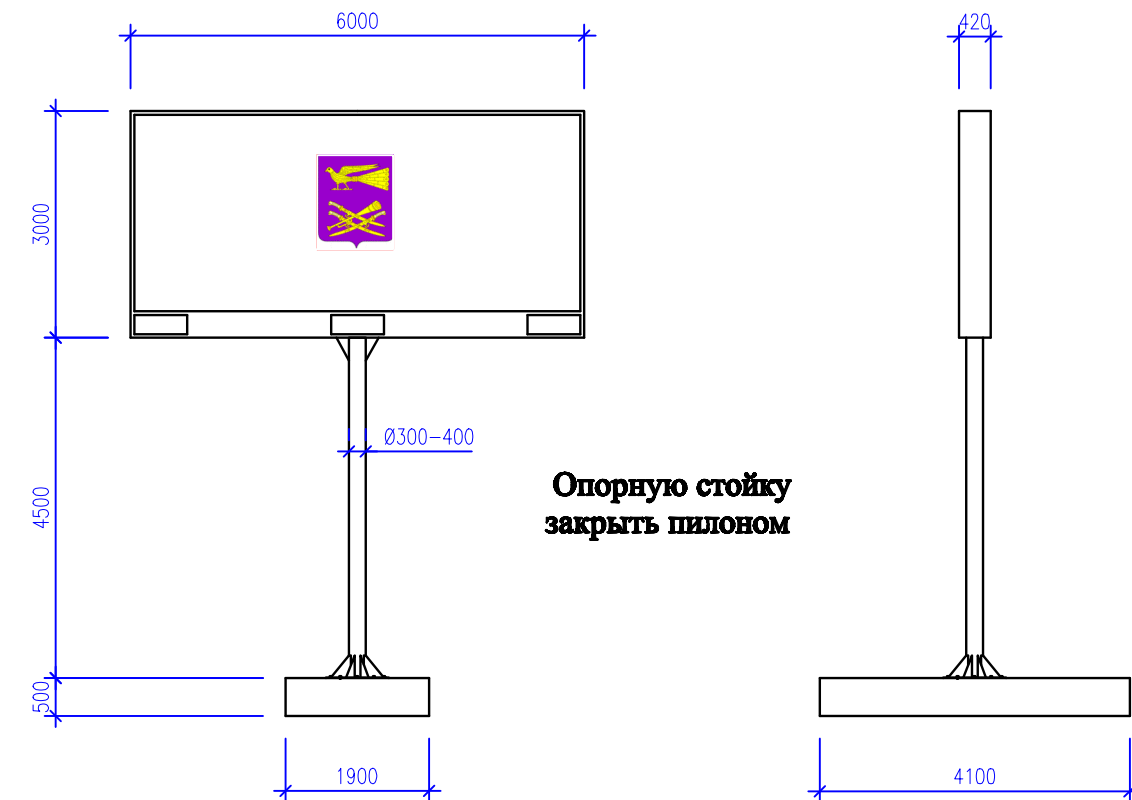
4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

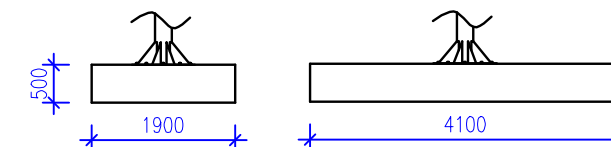
5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 м может производиться:

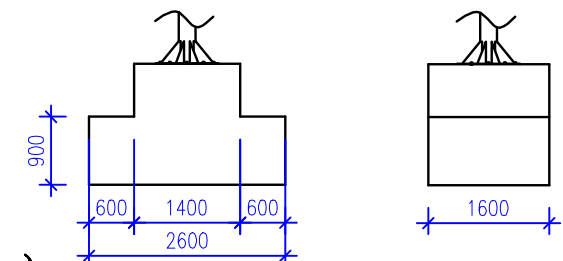
- с помощью неподвижных полиграфических постеров;
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).



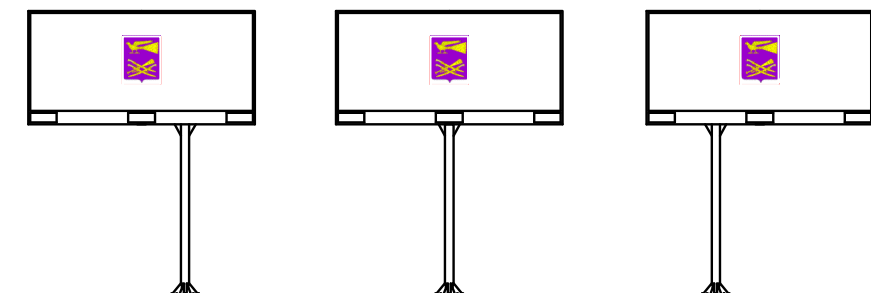
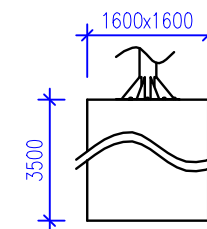
Вариант 1 (фундамент 4100х1900х500мм)



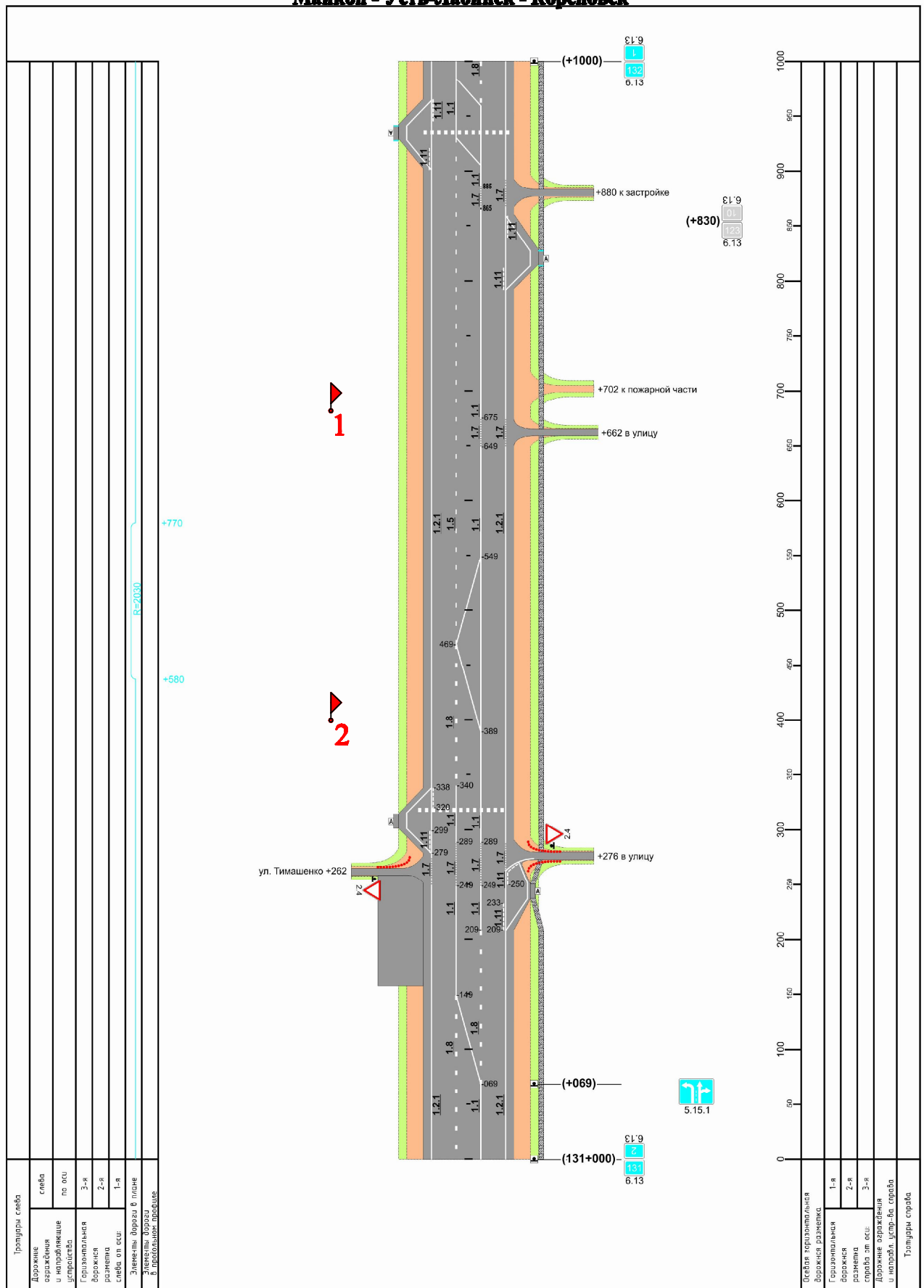
Вариант 2 (фундамент 2600х1600х1600мм)



Вариант 3 (фундамент 1600х1600х3500мм)



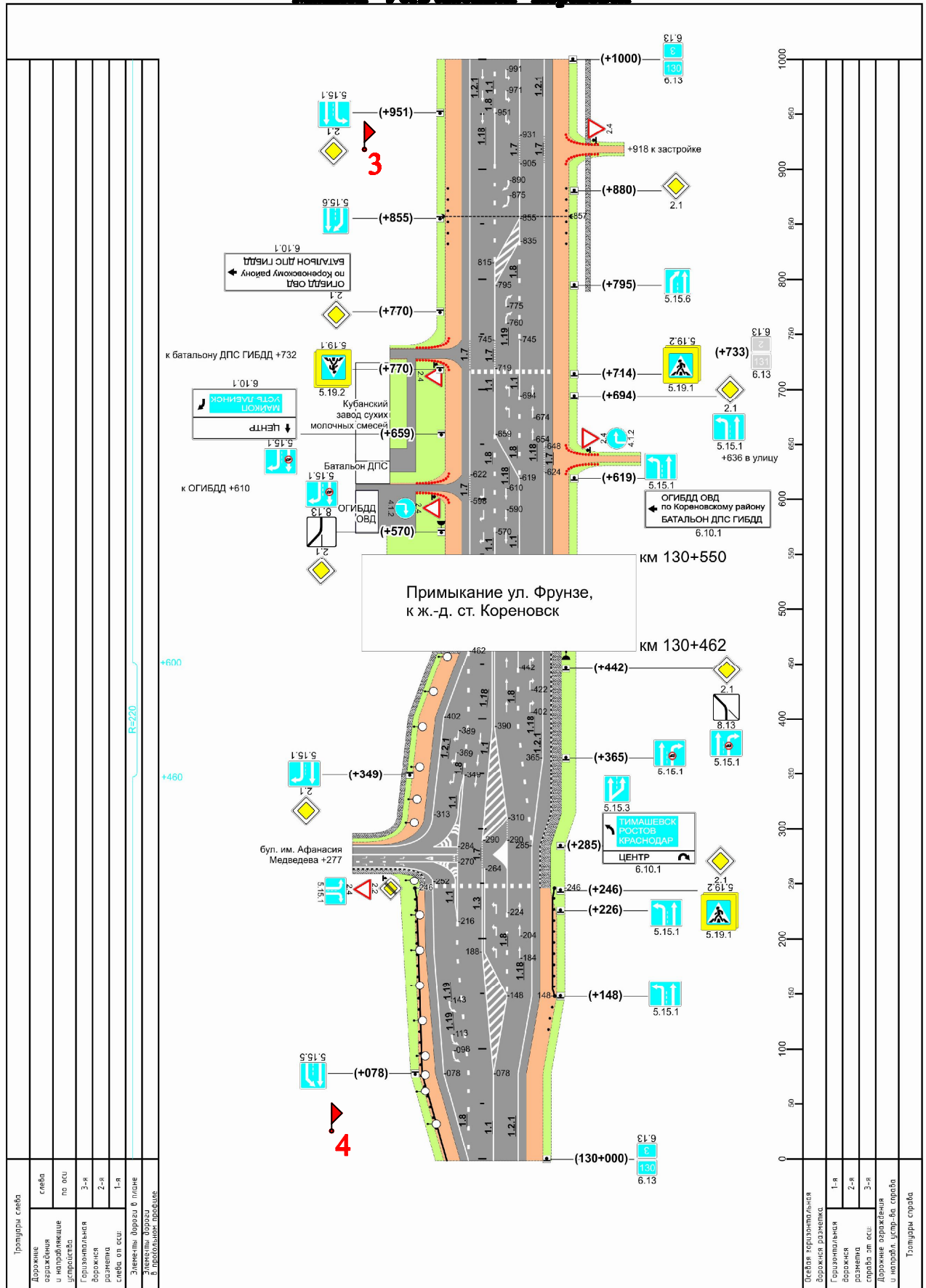
**Фрагмент дислокации дорожных знаков и разметки
с обозначением рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-160
"Майкоп - Усть-Лабинск - Кореновск"**



Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции

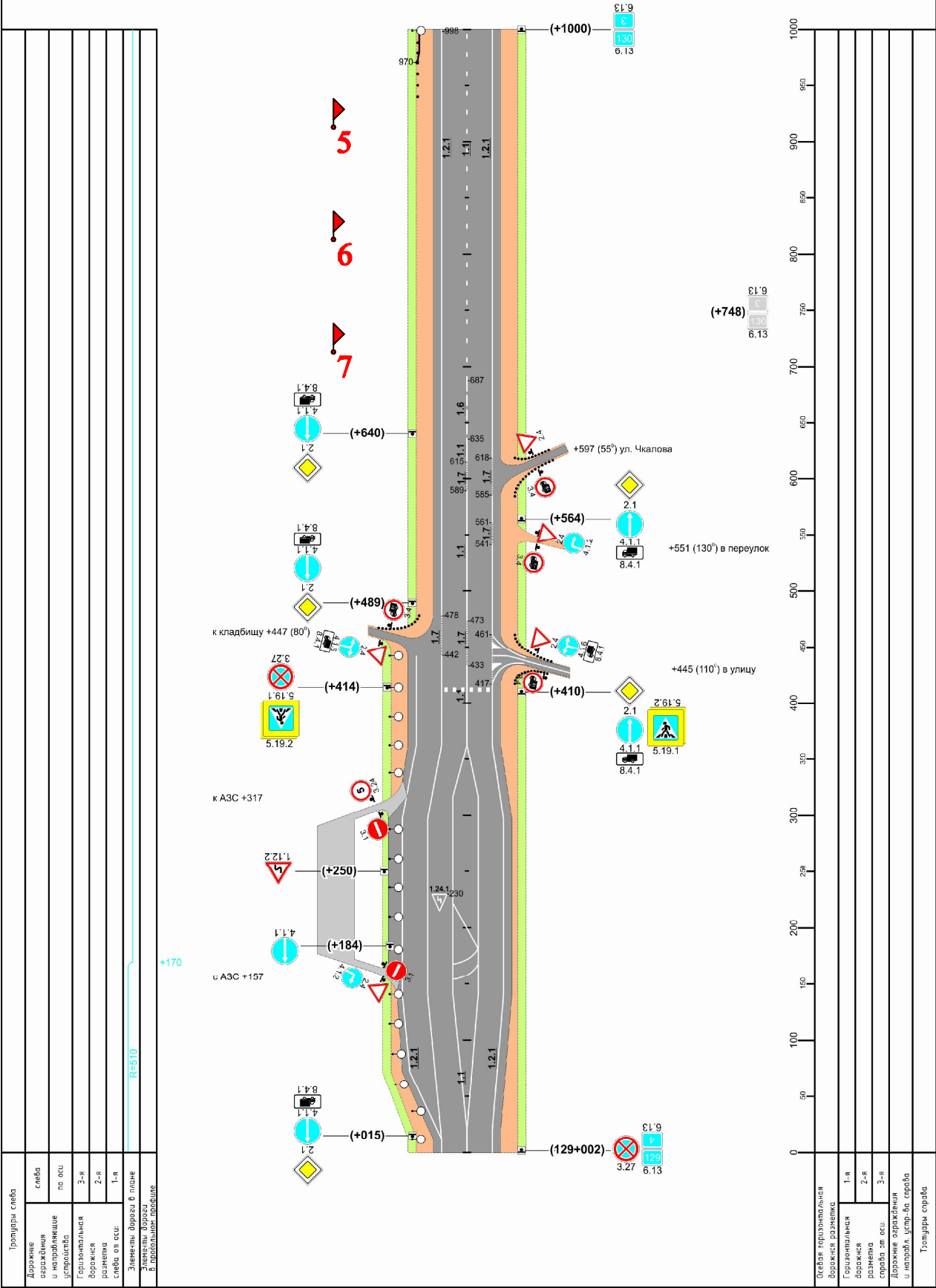
Фрагмент дислокации дорожных знаков и разметки с обозначением рекламных конструкций вдоль федеральной автомобильной дороги А-160 "Маймак - Усть-Кабанск - Карманск"



Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции

15
Раздел VII
Фрагмент дислокации дорожных знаков и разметки
с обозначением рекламных конструкций
вдоль федеральной автомобильной дороги А-169
"Маймаи - Усть-Лобинск - Карамыш"



Условные обозначения:



- место размещения рекламной конструкции