



## **Р Е Ш Е Н И Е**

### **СОВЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КОРЕНОВСКИЙ РАЙОН**

от 25.11.2015

№ 28

г. Кореновск

**О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Кореновский район от 25 декабря 2014 года № 540 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии со статьей 24 Устава муниципального образования Кореновский район совет муниципального образования Кореновский район РЕШИЛ:

1. Внести изменения решение Совета муниципального образования Кореновский район от 25 декабря 2014 года № 540 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район», изложив приложение к нему в новой редакции (прилагается).
2. Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Совета муниципального образования Кореновский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Настоящее решение вступает в силу после его опубликования.

Глава  
муниципального образования  
Кореновский район  
С.А. Голобородько

Председатель Совета  
муниципального образования  
Кореновский район  
В.В. Слепухин

ПРИЛОЖЕНИЕ  
УТВЕРЖДЕН  
решением Совета муниципального  
образования Кореновский район  
от 25.11.2015 № 28

"ПРИЛОЖЕНИЕ  
УТВЕРЖДЕН  
решением Совета муниципального  
образования Кореновский район  
от 25.12.2014 года № 540  
(в редакции решения Совета  
муниципального образования  
Кореновский район)  
от 25.11.2015 №28)

## ПОРЯДОК

расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район

1. Настоящий Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район (далее - Порядок), разработан в соответствии с решением Совета муниципального образования Кореновский район от 29.05.2014 года №460 «Об утверждении положения о правилах установки и эксплуатации и порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования Кореновский район».

2. Настоящий Порядок применяется при расчете размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район, в целях

определения цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район.

3. Расчет размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район, производится по формуле:

$$РП = БС \times П \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4, \text{ где:}$$

РП - размер платы (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка оплаты 1 кв. м рекламно-информационного поля, равная 150 рублей;

П - период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

| N<br>п/п | Зона размещения рекламной конструкции | Значение коэффициента K1 |
|----------|---------------------------------------|--------------------------|
| 1.       | Зона 1                                | 1,0                      |
| 2.       | Зона 2                                | 0,8                      |
| 3.       | Зона 3                                | 0,7                      |

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент K1, имеющий большее значение;

K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции:

| N п/п | Количество информационных полей | Значение коэффициента K2 |
|-------|---------------------------------|--------------------------|
|-------|---------------------------------|--------------------------|

|    |     |      |
|----|-----|------|
| 1. | 1   | 1,0  |
| 2. | 2,3 | 0,75 |

КЗ - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции:

| N<br>п/п | Тип и вид рекламной конструкции                                                | Значение<br>коэффициента<br>КЗ |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1        | 2                                                                              | 3                              |
| 1.       | Рекламная конструкция на остановочном павильоне, информационных стендах        | 2,5                            |
| 2.       | Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта | 2,2                            |
| 3.       | Информационный указатель                                                       | 2,5                            |
| 4.       | Пиллар                                                                         | 5,0                            |
| 5.       | Пилон                                                                          | 5,5                            |
| 6.       | Сити-борд                                                                      | 3,5                            |
| 7.       | Щит 6 х 3 м                                                                    | 3,8                            |
| 8.       | Светодиодный экран на опоре                                                    | 2,5                            |
| 9.       | Светодиодный экран на здании, строении, сооружении                             | 2,5                            |
| 10.      | Стела                                                                          | 2,0                            |
| 11.      | Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов                | 1,5                            |
| 12.      | Настенное панно (брандмауэр)                                                   | 2,0                            |
| 13.      | Строительная сетка                                                             | 2,0                            |
| 14.      | Панель-кронштейн                                                               | 2,5                            |

К4 - коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля:

| N<br>п/п | Способ использования информационного поля | Значение<br>коэффициента<br>К4 |
|----------|-------------------------------------------|--------------------------------|
|----------|-------------------------------------------|--------------------------------|

|    |                                                                                                                                       |      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. | С помощью неподвижных полиграфических постеров                                                                                        | 1,0  |
| 2. | С помощью демонстрации постеров с автоматической сменой изображения (роллерная система, система поворотных панелей, призматрон и др.) | 1,35 |
| 3. | С помощью изображений, демонстрируемых на электронных табло                                                                           | 2,55 |

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчет размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

$$\text{РП} = \text{БС} \times \text{П} \times \text{S} \times \text{K1} \times \text{K2} \times \text{K3} \times \text{K4} \text{ (одной стороны)} \\ + \text{БС} \times \text{П} \times \text{S} \times \text{K1} \times \text{K2} \times \text{K3} \times \text{K4} \text{ (другой стороны)}$$

4. Базовая ставка оплаты 1 кв. м рекламно-информационного поля может быть изменена, но не чаще одного раза в год.

5. В целях расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кореновский район, и применения коэффициента "К1" устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

5.1. Зона 1:

ул. Красная;

ул. Фрунзе;

ул. Карла Маркса;

ул. Бувальцева;

ул. Маяковского;

ул. Циолковского;

ул. Пурыхина;

авто- и железнодорожный вокзалы;

автомобильная дорога Майкоп — Усть-Лабинск — Кореновск;

автомобильная дорога Журавская — Тихорецк;

территории вблизи с транспортными магистралями и автодорогами, кольцевые развязки автомобильных дорог.

5.2. Зона 2 — территории Кореновского городского поселения, не указанные в пункте 5.1. и улицы населенных пунктов: ст. Платнировская (ул. Красная, ул. Карла Маркса, ул. Пролетарская), ст. Раздольная (ул. Фрунзе), ст. Дядьковская (ул. Комсомольская), ст. Журавская (ул. Степная).

5.3. Зона 3 — территории муниципального образования Кореновский район, не указанные в пунктах 5.1. и 5.2.

Начальник отдела архитектуры и  
градостроительства администрации  
муниципального образования  
Кореновский район,  
главный архитектор

М.Г. Милославская